地市级广播电视台的融媒体建设策略探析

郭允涛
（宿州市广播电视台，安徽 宿州 234000）

摘 要：地市级广播电视台和区域性主流电视媒体相比之下，在人力、财力以及技术等方面还存一定差距。快速发展的新媒体市场，日趋激烈的电视媒体竞争，将巨大挑战带给了地市级广播电视。对地市级广播电视台来说，融媒体建设既是机遇也是挑战，所以就要求地方电视媒体需将当地的资源优势充分发挥出来，因地制宜，以便于在融媒体建设的过程中提高自身话语权。

关键词：地市级广播电视台；融媒体建设；新闻生产；平台建设；融媒体管理 **中图分类号：**G219.2 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-058-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.013
本文著录格式：郭允涛 . 地市级广播电视台的融媒体建设策略探析 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：58-60.

现阶段，随着我国新老媒体之间的快速融合，各种新的传播平台涌现了出来，产业方阵就此形成，阶段性成果和进展在融合发展的推动下成功实现。但发展不平衡的情况也在媒体融合中较为常见，相较于广电集团，报业集团的融合速度要快得多，省级媒体融合也比地市级媒体明显要好，同省级媒体相比，中央级媒体的优势更加明显，可以说现阶段，地市级媒体还处于探索融合模式中。因此在进行融媒体建设时，地市级广播电视台会产生诸多问题，需要认真、深入地进行分析，并制定相应策略，进而推动电视台媒体融合稳定、持续发展。

1. 融媒体建设意义

不断应用、发展的广播电视信息技术，极大地推动了广播电视台信息化发展，而其中的一个重要标志就是融媒体。[1] 随着诸多新媒技术的发展，如互联网等，也在一定程度上加快了广播电视台媒体传播的技术性变革。广泛应用的各种媒体软件，如微信和微博等，让传统媒体与新媒体的融合成功实现。可以说，广播电视媒体传播的一个重要发展方向就是融媒体建设，特别是在大数据背景下，通过在广播电视台融媒体建设中应用新媒体技术，对多种媒体模式的形成起到了积极促进作用。不论是最初的电视机，还是如今的智能手机、电脑，均极大的方便了人们对新闻资讯的获取。不断减少的广播电视媒体用户，使得广播电视收视率和经济效益也严重缩水，所以就要求广播电视媒体把新兴的媒体模式积极利用起来，不断创新节目信息传播模式，切实发挥广播电视台融媒体的作用，让广播电视台更好地应对激烈的市场竞争。新时期，若要促进广播电视台节目知名度、收视率的提高，实现广播电视台经济效益的最大化，就必须充分结合传统媒体和新兴的媒体技术，借助各个媒体的优势让融媒体时代的受众需求得到满足。

2. 融媒体新闻生产的变革

2.1 新闻生产业务流程的转变

传统电视新闻的生产主体为记者、编辑，对新闻记者来说，除了定向的跑口新闻外，也会单独进行的采访，前者在编辑策划后通常需进行目的采访。[2] 一般来说，除了负责新闻采访外，编辑也是新闻记者的日常工作之一，在带有直播性质的新闻现场，快速采写就是其主要工作任务，但新闻稿件的组织主要还是依靠的是编辑后期的整合优化，将其形成版面与栏目。以往的电视新闻生产具有非常多的环节，且各环节相互独立，未有效沟通，闭塞的采编流程就需要投入较多的资金到新闻制作过程中，但这一环节壁垒却因为新媒体采编业务的出现而被成功打破。相较于各自为战的传媒媒体的新闻采编来说，集成性的融媒体新闻生产环境的优势无疑更加明显，其顺利打破了采编播之间的环节壁垒，将协同一体化的传播合力形成，从而极大地提高了媒介产品的生产效率。例如，2015 年人民日报构建了全媒体平台“中央厨房”，实现了对采编业务的整合，涉及新闻内容资源共享、新闻处理技术等相关功能。

2.2 新闻生产组织的重组

电视新闻采编组织具有一定的独立性，主要形式为栏目组，每个节目组均配备有充足的人员，包括编辑、记者等，而新媒体部门虽然也是新闻生产系统，但不属于任何一个新闻组，当突发新闻事件时，除了会和多个媒体竞争，同时争采的还有不同栏目组的多个记者，进而极大地浪费人力资源，使新闻内容的同质化现象非常严重。而这样的多层次组织也让新闻生产资源的自有流动受到非常大的阻碍，限制了资源共享。鉴于新媒体新闻传播集成性、立体化的特征，迫切的要求重组新闻生产的媒介组织，打破传统的组织形式，做到协同采编、多位一体，而不再是各自为政，这样一来不仅能够显著

增强传媒新闻工作者的新闻生产理念，也可有效降低新闻生产的成本。

3. 地市级广播电视台融媒体建设存在的问题

3.1 观念认知存在差距

地市级广播电视台在多年发展中，大部分基于传统媒体，涉及多种频率和频道。并且，广播、电视节目的音频、视频等被移入网站。所以，在传统和新兴媒体共存的形势下，每个人均认为这已经达到了“媒体融合”。因为存在此种误解，许多地市级广播电视台还停留在互联网 + 起步阶段，未实现实质性进展。

3.2 缺乏广播电视台媒体采制和分发平台

在互联网信息技术的推动下，现阶段媒体类型越发丰富，形成了诸多栏目和板块，向媒体提供了创作题材与作品，创作空间也得到了拓展。但就融媒体建设而言，不同栏目、板块等，需要的表现形式和制作等，存在一定差别，在这些差别的影响下，导致融媒体一体化相对困难。基于此，要想加强地市级广电融媒体建设，就需更加积极地构建融媒体采制与产品分发集成平台，这是融媒体建设的重点。但在各类因素的影响下，地市级广播电视台在建设融媒体的过程中，采制与产品分发集成平台匮乏，不利于融媒体建设的顺利进行。同时，对此平台予以构建的过程中，需投入大量资金成本，对创收少的广播电视台而言，负担较大，无法投入过多的人力、物力等进行融媒体建设。

3.3 广播电视台融媒体体制未完善

就传统媒体和融媒体而言，存在着一定的差异，主要表现在发展、运作以及管理等相关方面，并且传统媒体中涉及的各类体制，无法在融媒体中适用，所以地市级广播电视台在融媒体建设的过程中，应构建全面、针对性强的融媒体。现阶段，一体化运作属于广播电视台融媒体建设的主要目标，可促进采、编、审、播等流程的优化升级，建立将编辑作为核心的策划团队，形成全融合、扁平化以及开放化的新闻运作管理体系。现阶段，大多数广播电视台在运转过程中，主要将媒体板块作为基础，报纸、电视以及广播等相关媒体各自为政，相互之间的影响较小。报纸、电视、广播媒体各自运转独立体制，在融媒体一体化转型过程中，会对融媒体体制完善性产生影响，进而妨碍融媒体建设的顺利实现。

3.4 缺少广播电视台融媒体运作人才

受融媒体一体化运作的影响，地市级广播电视台应兼顾新闻传播、传媒市场、新媒体发展等内容，进而对人才提出了更高要求。未构建融媒体之前，广播电视媒体主要采取独立管理与运作的模式，对于复合型人才的需求不高。当前，复合型人才是推动地市级广播电视台融媒体建设的重点，受薪酬待遇、工作环境等的影响，员工流失情况严重，因此缺乏运作人才属于地市级广播电视台融媒体建设的一大难题。

4. 地市级广播电视台融媒体建设中的对策

4.1 转变观念，重视广播电视台融媒体的发展

地市级广播电视台开展融媒体建设过程中，应对观念进行转变，明确融媒体概念和内涵，加强融媒体和多媒体相加的辨识，给予融媒体发展更多的关注，秉承科学、合理的发展方式，促进融媒体稳定、持续发展，积极应对融媒体建设中出现的各类难题，有针对性地进行解决和完善。对此，地市级广播电视台对融媒体中心进行构建的过程中，可利用大屏把调度指挥平台建立起来。按照需求的不同定制设计软件 UI 界面，对需要在大屏上显示的模块进行选择，每个模块的位置、大小以及显示内容均可自由改变，并生成模块便于直接进行使用，可自行设置展示的信息页面数量，从而让大屏的作用得到最大程度发挥。

4.2 建立精干高效的融媒体中心

融媒体建设具有一定的客观规律，若广播、电视各自独立运作，就会导致记者采访得到的素材无法实现多端运用。[3] 立足于客观角度进行分析，广播、报纸记者等通过采访获取到的音频素材、图文素材，难以提供给电视新闻进行使用，而电视记者获取到的视频、音频素材则能够提供给广播、报纸、新媒体运用，但需要电视台记者在采访拍摄的过程中，考虑其他媒体具备的特点与要求，不然就无法实现理想效果。要想解决此问题，需要将现阶段声、屏、报、网、微、端平行运作的架构，将原本分散在不同岗位、部门中的人员集中在一起，组建融媒体中心。此中心包含的采编播与技术工作人员，需根据融媒体要求开展招聘以及培训，确保其能够发展成一专多能，抑或是多专多能的复合型人才。实际运作方面，融媒体主要针对新闻，所以涉及策划选题、信息采集、资源整合等相关功能。尽管融媒体中心主要向声、屏、报、网、微、端发送新闻产品，但其在组织方面属于一个部门或单位，是一个统一体，相关成员由他进行负责管理以及考核，并非频率、频道等端口部门。结合现存条件，地市级广播电视台融媒体中心规模不宜过大，需要做到精干高效，然后再结合实际条件逐渐地拓展规模。

4.3 加强融媒体采制和产品分发集成平台建设

要想确保融媒体高效、稳定的运行，地市级广播电视台需要将先进融媒体技术作为基础。现阶段，部分发达地区的电视台均构建了融媒体采制与产品分发集成平

台，被人们称之为“中央厨房”。[4]就“中央厨房”而言，其属于采编一体化运作平台，涉及新的空间、技术平台以及高效、顺畅的组织架构，也是生产内容产品的主要保障。构建“中央厨房”的过程中，需要重视内涵、外延以及流程等相关方面的设计，其结合视频、音频以及PC网等相关内容，让大屏小屏、线上线下实现了贯通，加强了广播和电视、报纸和电视等与新媒体平台之间的互动，同时加强资源汇聚、集成、分发以及控制，确保“采编融合、内容汇聚、多渠道传送、多终端一体化”的功效。

在“中央厨房”的构建、运行过程中，内容采集十分关键。不管如何进行融合，内容永远为“王”。内容产品属于融媒体在建设方面的核心，其基本要求为兼容，因此需要在电台、电视台、报纸、网站、两微一端等媒体平台之中予以发布。所以，地市级广播融媒体建设应做到深耕本土，掌握人民群众生活情况，以诸多媒体表现形式来呈现人们关注的事情，并通过不同端口展现出来，如此一来便能够让融媒体建设取得更好效果，实现更好地发展。

4.4 培养专业型媒体人才

地市级广播电视台在具体进行融媒体建设时，需要专业型人才，并且人才引进与培养属于融媒体建设与发展的重点。大力引进专业型人才，培养新型媒体人才，展现出人才具备的优势促进融媒体建设与发展。基于此，地市级广播电视台需积极引进相应专业型人才，建立科学、高效的人才激励体制，为年轻人创造良好的发展空间，拓宽专业型媒体人才工作空间，进而避免出现人才流失和青黄不接的情况。同时，媒体工作者需定期开展培训与学习，促进自身专业技术能力的提高，积极学习各类新媒体知识。另外，优化人才工作环境，健全传播制度，营造宽松的传播审查环境，进而改善整体传播氛围。定期开展匿名工作满意度调查，整合员工提出的建议，以便于制定针对性强的优化措施，及时整改不满意的地方，增强传统媒体内部凝聚力，优化传统广播电视行业环境，提升从业人员信心。

4.5 完善集成化融媒体的管理

地市级广播电视台属于独立运行的，导致不同记者素材只可单一运用，记者获取到的信息难以共享。[5]因为多种媒体间的信息无法共享，导致信息只能为自身服务，不利于融媒体建设和融合。要想解决此问题，需要整合不同媒体的信息，构建集成化平台，进而让不同信息之间实现交流，转变传统运行体系以及框架的束缚，让现代网络和广播电视台实现信息共享。具体融合时，需构建融媒体管理中心，统一编辑和管理不同记者通过采访获取到的材料，制作完成后，将制作信息在不同平台中进行传递。融合新媒体和传统媒体，融合时需加强资源互补，拓宽传播渠道，让新闻拥有更强的传播力和影响力。对于未经“三审”签字备案的新闻稿件不得上传、播发。临时播出的其他节目，承接部门按“三审”程序审核，并由分管台长以上领导签批后发布。另外，针对各类设备，应由专职负责人指定专人保管或使用，记者按照授权范围使用相关设备，并履行预约制。例如，记者采访凭派采单领取摄像机，如遇特殊情况，如临时通知的采访、周六、周日、节假日等，由制片人与设备管理人员电话协商后，领取摄像机；采访结束后，摄像机必须及时的交回设备部入库管理，如无特殊情况，摄像机不能自行保管，以此来确保不会出现资源浪费的情况。

结语

总而言之，融媒体是现代各类媒体受信息技术等的影响和推动而形成的，十分重视对媒体载体的正确使用。立足于融媒体，可实现对资源、技术等的良好运用，顺利达到报纸、广播以及电视媒体所具备的效果。针对现阶段地市级广播电视台在融媒体建设过程中暴露出来的诸多不足，应对发展态度进行明确，将传统媒体具备的优点发挥出来，扬长避短，完善体制，建立融媒体采制和分发平台，确保地市级广播电视台稳定、持续的发展。媒

参考文献

[1] 朱贤为．地市级媒体融合发展的策略探析 [J]. 新闻研究导刊，2019，010（024）：248-249.

[2] 张威．市级广播电视台融媒体建设中存在的问题与对策 [J]. 传播力研究，2020，085（01）：74+76.

[3] 相军．融媒体时代传统媒体的整合服务策略探析 [J]. 视听界，2018，206（06）：116-117.

[4] 王爽．县级广播电视融媒体发展策略探析 [J]. 记者观察：中，2019，000（001）：143-143.

[5] 刘明．广播电视台融媒体建设中的问题与对策 [J]. 记者摇篮，2020（10）：75-76.

作者简介：郭允涛（1971-），男，安徽省宿州市人，记者，研究方向：地市级融媒体建设。

（责任编辑：胡杨）